

## Pautas para preproducción de contenidos para redes sociales institucionales

Priorizar lo visual, no lo textual.

### Textos

- Breves. Énfasis en la calidad, no la cantidad.
- De ser imperativo agregar textos extensos se colocará en la descripción.
- Claros.
- Que cumplan con reglas de ortográficas, gramaticales y sintácticas.
- Destacar palabras claves (muy importante para usar como hashtag).
- Fuente bibliográfica.
- **Opcional:** Enlaces para ampliar información.

### Imágenes

- Relacionadas con el contenido específico.
- De alta calidad (no pixeladas).
- De uso libre con atribución de licencia.
- Recomendación de donde pueden descargar:
  - **Pixabay.com:** Banco de imágenes libres. Necesita atribución.
  - **Freepik.es:** Recursos gráficos libres como imágenes. Necesitan atribución.

### Videos

- Duración de no más de 2 minutos.
- De alta calidad (no pixelados).

### Páginas gratuitas para diseñar (en caso de preferir enviar el diseño pronto)

- **Genial.ly:** Crea imágenes, presentaciones, infografías con plantillas prediseñadas y diferentes herramientas de diseño.
- **Canva.com:** Crear diseños con miles de plantillas prediseñadas y herramientas fáciles de usar.