

UNIDAD CURRICULAR

1 DESCRIPCIÓN UNIDAD CURRICULAR (UC)

Denominación UC	Uso adecuado de redes sociales: una responsabilidad ciudadana					
Área de Conocimiento	De las Ciencias Sociales y Humanas					
Ciclo	Salud Enfermedad en los diferentes grupos etarios					
Fecha de vigencia	2025-2026					
Departamento-Unidad Coordinadora	Unidad de Enseñanza Virtual y de Aprendizaje					
Responsables	Prof. Dra. Carolina Rodríguez Enríquez Prof. Adjta. Mgtr. Marián Doninalli					
Año que se imparte	2025					
Semestre que se imparte	2do. Ciclo, tercer semestre					
Número de Créditos	5					
Número de Horas	TOTALES	77,5	TEÓRICAS	16	PRÁCTICAS	61,5
Observaciones	La UC tendrá cuatro semanas de duración, con encuentros presenciales usando la metodología de Taller; distribuyéndose en horas para encuentros presenciales, actividades teóricas y prácticas así como horas de estudio, que comprenden lecturas, visualización de videos, prácticas y realización de tareas.					

2 CONOCIMIENTOS PREVIOS REQUERIDOS

PREVIAS REGLAMENTARIAS	NO
PREVIAS SUGERIDAS	NO



3 CARACTERÍSTICAS DE LA UC

BASES CONCEPTUALES

Esta UC contribuirá a la adquisición de competencias generales relacionadas con las Tecnologías de la Información y Comunicación, como transversales a la actividad en el área de la salud y por tanto aportando a la conformación del perfil de egreso y del área del conocimiento en la cual se centra esta Unidad Curricular, contribuyendo a la comprensión epistemológica de la disciplina e interacción con la sociedad. En la era digital las profesiones se ven atravesadas por cambios sociales y conductuales que estas generan. Los profesionales deben adaptarse desde su formación a generar una adecuada comunicación e interacción con la sociedad en función de los medios que utilizan y en los que se encuentran.

La cultura disciplinar se ve transversalizada por el cuidado, comunicación e interacción con la sociedad. Ser productores de contenido pensados en la sociedad como destinatarios desde su saber profesional dará visibilidad a las especificidades de la profesión y su quehacer.

Actualmente la comunicación se ve potenciada por el mayor acceso de los usuarios a internet, por medio de sus celulares, tablets, y computadores portátiles, entre otros. La interacción se da en tiempo real desde cualquier lugar. Las personas hacen diferentes usos de las redes sociales: ocio, formación, comunicación. La educación formal incorpora también la actividad en las redes en el entendido que constituyen espacios en los cuales se encuentran las personas. El adecuado uso de las redes sociales de forma responsable requiere una capacitación relacionada con las competencias que pueden brindarse desde una nueva área educativa que cada vez adquiere mayor desarrollo: las tecnologías educativas. La capacitación efectiva en el uso de las redes permitirá a los usuarios contar con mayor seguridad, adecuarse a sus usos y conocer la posibilidad de capacitación y acceso adecuado a la información por medio de las redes sociales.

Los contenidos abordados así como las estrategias desarrolladas aportan a la formación del estudiante tanto desde lo cultural, tanto como ser universitario y aspectos sociales.



	<p>La propuesta se relaciona con las diferentes áreas de conocimiento dado que la temática central es el cuidado, eje estructurante de la profesión. Relaciona las áreas de conocimiento disciplinar, ciencias sociales y humanas, y metodologías.</p> <p>Se relaciona con saberes que podrán ser utilizados de forma transversal en el Plan de Estudios, contando con herramientas que pueden ser utilizadas en todas las Unidades Curriculares.</p>
<p>OBJETIVOS GENERALES</p>	<p>Fomentar un adecuado uso de las redes sociales a partir de la interacción y producción de contenidos en y para los espacios donde se encuentra y comunica la sociedad actualmente.</p>
<p>OBJETIVOS RELACIONADOS AL PERFIL DE EGRESO</p>	<p>Objetivo relacionado con las competencias en el cuidado de Enfermería Planifica e implementa programas de promoción de la salud y protección considerando las especificidades de los grupos sociales, los diferentes procesos de vida, salud y trabajo.</p> <p>Objetivo relacionado con las competencias profesionales, éticas y legales Adopta prácticas seguras, oponiéndose a su ejecución cuando las medidas puedan comprometer la seguridad, privacidad y dignidad de las personas.</p> <p>Fomenta en el desempeño de sus funciones actitudes de solidaridad, equidad, responsabilidad social y ética.</p> <p>Objetivo relacionado con las competencias interpersonales y de comunicación Proporciona la información adaptada a las necesidades del interlocutor, estableciendo una comunicación fluida, con un óptimo soporte emocional.</p> <p>Utilizar sistemas de registro y de gestión de la información fundamentados en un código ético.</p> <p>Utiliza las diferentes formas de comunicación oral, escrita y/o electrónica para otorgar información relevante y precisa.</p> <p>Utiliza eficaz y adecuadamente la Tecnología de la información y de la comunicación que dispone.</p> <p>Objetivo relacionado con las competencias orientadas al desarrollo profesional</p>

	<p>Desarrolla la imagen profesional y la identidad con su colectivo.</p> <p>Adopta una actitud crítica en la lectura de la literatura de enfermería y otras áreas relacionadas con salud.</p> <p>Objetivo relacionado con las competencias orientadas al equipo de Enfermería Contribuye a la formación y desarrollo profesional.</p> <p>Objetivo relacionado con las competencias orientadas al equipo de salud Obtener conocimientos informáticos para el trabajo en equipos interdisciplinarios y el desempeño de acciones de asistencia, enseñanza, investigación y extensión.</p>		
UNIDADES DE APRENDIZAJE	1	CRÉDITOS	5
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	<p>Se espera sensibilizar al estudiante en el uso adecuado de las redes sociales como en la producción de contenidos que contemplen aspectos éticos y normativos.</p> <p>Fomentar su participación en redes sociales como futuro profesional, con un rol activo en la disciplina y centrados en la sociedad.</p>		
4 CONTENIDOS			
DESCRIPCIÓN GENERAL CONTENIDOS	<p>Los contenidos de la UC refieren a la adquisición de competencias generales relacionadas con las Tecnologías de la Información y Comunicación contribuyendo a la comprensión epistemológica de la disciplina e interacción con la sociedad.</p> <p>Se introducirá a los estudiantes en la definición de redes sociales tecnológicas enfocado en su reconocimiento y características. Abordamos normativas necesarias al momento de generar y compartir contenidos audiovisuales, como ser aspectos éticos, de netiqueta y licenciamientos.</p>		
PROGRAMA ANALÍTICO	<p>Programa sintético:</p> <p>Unidad 1 Introducción a las redes sociales y su funcionamiento. Reconocimiento de diferentes características de redes sociales abordadas.</p>		

	<p>Unidad 2 Normas de netiqueta en redes sociales. Uso de dispositivos de seguridad en redes sociales. Producción de contenidos con licenciamiento libre.</p> <p>Unidad 3 Uso práctico de las redes sociales</p>
5 MODALIDADES DE ENSEÑANZA	
MODALIDAD DICTADO	Taller (presencial)
6 METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA	
<p>La UC se dictará en modalidad Taller para lo que se realizarán encuentros presenciales usando esta metodología, con un sistema de asesoramiento pedagógico por parte de los docentes a cargo durante todo el proceso.</p> <p>Se imparten contenidos teóricos con materiales didácticos generados a medida en formato de clases virtuales, imágenes y videos.</p> <p>La metodología de enseñanza se basa en una dinámica de participación-acción y trabajo colaborativo.</p> <p>En una primera etapa se trabajarán los contenidos teóricos, posteriormente se conformarán tres sub-grupos liderados cada uno por un docente. Cada sub-grupo generará contenidos para una red social diferente con supervisión y asesoramiento docente. Luego se compartirán esos contenidos en la red social correspondiente con un hashtag común para recuperar los materiales y compartir con la comunidad. El tema central de esta edición estará relacionado con el Cuidado.</p> <p>En la finalización del Curso se realizará un trabajo integrador donde deberán mostrar el proceso transitado, el que será entregado a los docentes y compartido en instancia de Seminario presencial.</p>	
7 MODALIDADES Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN	
DURANTE EL DICTADO	<p>Evaluación formativa y continua.</p> <p>Se utilizarán modalidades de evaluación centradas en el seguimiento de las actividades prácticas, cuestionarios, portfolio grupal con devolución en Seminario. El promedio de las calificaciones obtenidas en las actividades, según la ponderación otorgada a cada una de estas será la calificación de aprobación del Curso. Es obligatoria la participación en al menos dos de las clases presenciales para la aprobación de la UC.</p>



TIPO DE EXAMINACIÓN	La UC tendrá calidad de aprobada a partir de concepto Aceptable. Dadas las características del trabajo práctico efectuado en tiempo real y en la comunidad, imposibilita su aprobación por medio de un examen que se ajuste a las estrategias de enseñanza.
----------------------------	---

8 BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Se está trabajando en la actualización de la bibliografía con el fin de que la misma no tenga una antigüedad mayor a cinco años. Se prevé renovarla previo al inicio del dictado de la UC. Se detalla a continuación la que se venía usando hasta la última edición.

- Guzmán-Pérez, C., Martín Roderó, H., & Nonó Rius, B. (2018). Manual de buenas prácticas en las redes sociales.
- Martínez Gil, Luis Armando, Martínez Franco, Adrián Israel, & Vives Varela, Tania. (2016). Las consideraciones éticas del uso de las redes sociales virtuales en la práctica médica. *Revista de la Facultad de Medicina (México)*, 59(3), 36-46. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0026-17422016000300036&lng=es&tlng=es.

9 BIBLIOGRAFÍA AMPLIATORIA

- Scolari, C. A. (2018). Alfabetismo transmedia en la nueva ecología de los medios: Libro Blanco.
- Serri, M. (2019). Redes sociales y Salud. *Revista Chilena de Infectología*, 35(6).
- Fernández Bayo, I., Menéndez, O. y Fuertes, J. Universidad Complutense de Madrid (2019) La Comunidad Científica ante las Redes Sociales - Guía de Actuación para Divulgar Ciencia a través de ellas. Madrid, España. Recuperado de <https://www.ucm.es/data/cont/docs/1334-2019-03-27-Gu%C3%ADa%20de%20actuaci%C3%B3n%20def%202019%20WEB.pdf>

Fecha:	24 de octubre de 2024
---------------	-----------------------